

# Allegato I: obiettivi programmatici strategici

## 1. Informazione, chiarimento del bisogno d'integrazione e consulenza

<b>Obiettivi programmatici «Inserimento nelle strutture ordinarie, innovazione, qualità»</b>
<b>1 Contenuto e orientamento dell'informazione e della consulenza ai migranti</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che l'informazione e la consulenza ai migranti affronti soprattutto i seguenti temi: diritti e doveri, l'acquisizione di competenze linguistiche, la gestione della vita quotidiana, l'integrazione professionale, il vivere assieme, la protezione contro la discriminazione nonché la responsabilità personale dei migranti.  L'informazione e la consulenza devono essere orientate alle relative esigenze dei migranti e contribuiscono alla loro rispettiva situazione di vita.
<b>2 Coordinamento dell'attività di informazione e consulenza</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che la loro attività di informazione e consulenza si coordini con quella della Confederazione e dei Comuni nonché con i servizi responsabili delle strutture ordinarie, soprattutto nel settore della migrazione, della formazione, del lavoro, del vivere assieme e della salute.
<b>3 Contenuto dell'informazione per la popolazione</b>
La promozione specifica dell'integrazione informa e sensibilizza la popolazione in particolare in merito ai seguenti temi: la situazione degli stranieri in Svizzera, gli obiettivi e i principi di base della politica d'integrazione come anche la promozione dell'integrazione.
<b>4 Raggiungibilità delle offerte</b>
La promozione specifica dell'integrazione si adopera per consentire a tutti i migranti l'accesso ai servizi specializzati delle strutture ordinarie oppure a servizi di consulenza specifici. Se necessario sono coinvolti intermediari interculturali.
<b>Obiettivi programmatici «Settore degli stranieri»</b>
<b>5 Attuazione della (prima) informazione e della consulenza</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che a tutte le persone appena arrivate dall'estero con prospettive di soggiorno a lungo termine e legali sia dato il benvenuto nonché che siano informate e ricevano consulenza il più rapidamente possibile dopo l'arrivo.
<b>6 Persone con un bisogno d'integrazione particolare</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce per mezzo dell'informazione e della consulenza che le persone con un bisogno d'integrazione particolare possano partecipare il più presto possibile alle offerte d'integrazione adeguate nelle strutture ordinarie oppure nel quadro della promozione specifica dell'integrazione. Queste persone sono in particolare:  1) Persone nel quadro del ricongiungimento familiare 2) Persone minacciate o colpite dalla povertà 3) Persone con potenziale in ambito formativo e occupazionale

<b>Obiettivi programmatici «Settore dell'asilo (Agenda Integrazione Svizzera)»</b>
<b>7 Informazione delle persone ammesse provvisoriamente (AP) e dei rifugiati riconosciuti (R)</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che sia dato il benvenuto agli AP/R e che siano informati in merito alla loro nuova situazione di vita nonché sui loro diritti e doveri. Tutti gli AP/R devono essere informati in merito alle condizioni quadro e agli obiettivi della prima integrazione e occorre chiarire le aspettative che ne derivano per entrambe le parti.
<b>8 Valutazioni del potenziale</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che siano registrate le risorse dei singoli AP/R tenendo conto della situazione personale e familiare nonché dello stato di salute.
<b>9 Gestione dei casi continuativa</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che gli AP/R durante tutta la fase della prima integrazione dispongano di consulenza e accompagnamento individuali e professionali da parte di un servizio specializzato che opera in modo interdisciplinare.

## 2. Lingua

<b>Obiettivi programmatici «Inserimento nelle strutture ordinarie, innovazione, qualità»</b>
<b>1 Garanzia della qualità nelle offerte di promozione linguistica</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce la qualità delle offerte promosse con il PIC attraverso il label fide oppure simili strumenti inerenti alla qualità.
<b>2 Coordinamento con le offerte delle strutture ordinarie</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che le offerte di promozione linguistica finanziate attraverso il PIC siano coordinate con le offerte delle strutture ordinarie.
<b>Obiettivi programmatici «Settore degli stranieri»</b>
<b>3 Informazione e consulenza in merito alla promozione linguistica e alle competenze linguistiche</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce con misure adeguate che i migranti siano informati in merito alle offerte di promozione linguistica e alle competenze linguistiche vigenti secondo la legge federale sugli stranieri e la loro integrazione e se necessario che sia prestata loro consulenza in merito alle offerte destinate a specifici gruppi target.
<b>4 Sostegno nell'accesso a un'offerta di promozione linguistica conforme ai bisogni</b>
La promozione specifica dell'integrazione sostiene i migranti nell'accedere a un'offerta di promozione linguistica che consenta loro di acquisire competenze linguistiche e per la vita quotidiana necessarie per la comprensione nel quotidiano e a lavoro.
<b>5 Informazione relativa alle disposizioni sul diritto in materia di stranieri concernenti le competenze linguistiche e l'accesso ai test di lingua</b>
La promozione specifica dell'integrazione, in collaborazione con le autorità competenti nel settore della migrazione, si adopera per informare i migranti che devono dimostrare le loro competenze linguistiche conformemente alla legge federale sugli stranieri e la loro integrazione sia sulle relative disposizioni sul diritto in materia di stranieri, sia sui test di lingua conformi a standard di qualità generalmente riconosciuti.
<b>Obiettivi programmatici «Settore dell'asilo (Agenda Integrazione Svizzera)»</b>
<b>6 Promozione linguistica degli AP/R con potenziale occupazionale</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che tutti gli AP/R potenzialmente collocabili dispongano delle competenze linguistiche orali e scritte che consentono loro di affrontare autonomamente la quotidianità e di accedere al mercato del lavoro nonché al sistema svizzero di formazione e perfezionamento.
<b>7 Promozione linguistica degli AP/R con potenziale occupazionale limitato</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che anche gli AP/R ai quali sono concesse poche chance sul mercato del lavoro dispongano delle competenze linguistiche orali e di dimestichezza con la lingua scritta che consentono loro di gestire autonomamente la quotidianità e di partecipare alla vita sociale.
<b>8 Promozione linguistica precoce a partire dall'attribuzione al Cantone</b>
Tutte le misure di promozione linguistica sono avviate il più presto possibile e raggiungono nella misura del possibile anche i richiedenti l'asilo nella procedura ampliata.

### 3. Potenziale in ambito formativo e occupazionale

<b>Obiettivi programmatici «Inserimento nelle strutture ordinarie, innovazione, qualità»</b>
<b>1 Gestione della diversità e protezione contro la discriminazione nel mondo del lavoro</b>
La promozione specifica dell'integrazione in collaborazione con gli attori statali e non statali si adopera per prendere e attuare misure per migliorare la protezione contro la discriminazione e la gestione della diversità nel mondo del lavoro.
<b>2 Integrazione innovativa nel mercato del lavoro</b>
La promozione specifica dell'integrazione sostiene a seconda delle proprie possibilità le misure delle strutture ordinarie per promuovere progetti innovativi nel settore dell'integrazione nel mercato del lavoro.
<b>3 Informazione e sensibilizzazione dei datori di lavoro</b>
La promozione specifica dell'integrazione informa e sensibilizza i datori di lavoro di concerto con i partner della CII in merito all'accesso al mercato del lavoro e al potenziale dei migranti.
<b>Obiettivi programmatici «Settore degli stranieri»</b>
<b>4 Persone con potenziale in ambito formativo o di diventare specialisti</b>
La promozione specifica dell'integrazione in collaborazione con le strutture ordinarie della formazione e del mercato del lavoro opera affinché vi siano delle offerte di promozione per migranti privi di accesso diretto alle strutture ordinarie. Queste preparano i migranti alle offerte formative post-obbligatorie oppure servono a migliorare il loro potenziale occupazionale.
<b>Obiettivi programmatici «Settore dell'asilo (Agenda Integrazione Svizzera)»</b>
<b>5 Sostegno per il potenziale in ambito formativo e occupazionale degli AP/R</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che gli AP/R che possono potenzialmente inserirsi nel mercato del lavoro possano acquisire le qualifiche necessarie per migliorare il loro potenziale in ambito formativo e occupazionale nonché consentire loro di partecipare alla vita economica.
<b>6 Job coaching per AP/R</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che gli AP/R con potenziale in ambito formativo e occupazionale abbiano a disposizione un job coaching professionale.
<b>7 Accesso alle scuole universitarie per AP/R</b>
La promozione specifica dell'integrazione in collaborazione con le strutture ordinarie della formazione opera affinché gli AP/R dotati di un relativo potenziale possano essere preparati a iniziare una formazione di grado terziario.
<b>8 Integrazione delle donne nel sistema formativo e professionale</b>
È necessario tenere conto delle esigenze delle donne nel concepire e nell'elaborare le valutazioni del potenziale, le offerte di qualifica e d'integrazione professionale così come per il job coaching.

## 4. Prima infanzia

<b>Obiettivi programmatici «Inserimento nelle strutture ordinarie, innovazione, qualità»</b>
<b>1 Contatti e coordinamento</b>
La promozione specifica dell'integrazione opera affinché gli attori statali e non statali nel settore della prima infanzia conoscano le esigenze e il potenziale di famiglie con background migratorio, affinché si scambino idee in merito alla necessità di intervento specifica alla migrazione e affinché coordinino tra loro le loro attività.
<b>2 Garanzia della qualità e professionalizzazione</b>
La promozione specifica dell'integrazione sostiene misure volte a garantire la qualità e la professionalizzazione nel settore della prima infanzia (p. es. gestione della diversità e della discriminazione, apprendimento precoce delle lingue).
<b>3 Sensibilizzazione sull'importanza di una formazione (linguistica) completa a partire dalla prima infanzia</b>
La promozione specifica dell'integrazione sensibilizza le strutture cantonali e comunali attive nella prima infanzia in merito all'importanza di un'istruzione (linguistica) precoce, globale e universale e sostiene il suo sviluppo.
<b>Obiettivi programmatici «Settore degli stranieri»</b>
<b>4 Promozione offerte di informazione e sostegno per famiglie di migranti</b>
La promozione specifica dell'integrazione si adopera per informare le famiglie di migranti in merito alle offerte di sostegno alle famiglie nonché di promozione della salute e dell'integrazione nell'ambito della prima infanzia e per consentire loro di accedervi senza discriminazioni.
<b>Obiettivi programmatici «Settore dell'asilo (Agenda Integrazione Svizzera)»</b>
<b>5 Promozione linguistica precoce per gli AP/R</b>
La promozione specifica dell'integrazione sostiene le famiglie degli AP/R in modo che i loro figli abbiano accesso a offerte di promozione linguistica prima dell'inizio della scuola dell'infanzia e acquisiscano le competenze necessarie per iniziarla.

## 5. Vivere assieme e partecipazione

<b>Obiettivi programmatici «Inserimento nelle strutture ordinarie, innovazione, qualità»</b>
<b>1 Scambio, contatti e sensibilizzazione</b>
La promozione specifica dell'integrazione opera affinché gli attori fondamentali per il vivere assieme conoscano le esigenze e il potenziale dei migranti e affinché siano sensibilizzati in merito al potenziale della collaborazione con la popolazione migrante. La promozione specifica dell'integrazione sostiene lo scambio con i Comuni, le organizzazioni della società civile e in particolare con la popolazione migrante nonché con ulteriori attori rilevanti.
<b>2 Sviluppo strategico</b>
La promozione specifica dell'integrazione sviluppa una procedura adeguata ad affrontare lo sviluppo dell'ambito di promozione in modo coordinato e partecipativo con gli attori coinvolti. A questo fine definisce priorità tematiche e/o metodologiche. Inoltre provvede affinché gli attori coinvolti coordinino tra loro le offerte e la comunicazione.
<b>Obiettivi programmatici «Settore degli stranieri»</b>
<b>3 Promozione delle offerte legate al vivere assieme e alla partecipazione</b>
La promozione specifica dell'integrazione sostiene progetti e processi che favoriscono gli incontri e i contatti sociali, la partecipazione dei migranti alla vita pubblica, l'operato congiunto nonché il volontariato in materia di migrazione.
<b>Obiettivi programmatici «Settore dell'asilo (Agenda Integrazione Svizzera)»</b>
<b>4 Partecipazione degli AP/R alla vita sociale</b>
La promozione specifica dell'integrazione opera affinché che gli AP/R partecipino alla vita sociale nel vicinato, ossia nella regione, nel Comune e nel quartiere nonché che siano in grado di impegnarsi nelle organizzazioni della società civile nel quadro dei loro interessi e possibilità individuali.
<b>5 Offerte per AP/R con esigenze particolari</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che gli AP/R che non rientrano in alcuna misura volta alla promozione del potenziale in ambito formativo e occupazionale siano sostenuti e resi capaci di gestire autonomamente la loro quotidianità e di partecipare alla vita sociale.

## 6. Gestione della diversità e protezione contro la discriminazione

<b>Obiettivi programmatici «Inserimento nelle strutture ordinarie, innovazione, qualità»</b>
<b>1 Sviluppo cantonale «Gestione della diversità e protezione contro la discriminazione»</b>
La promozione specifica dell'integrazione sostiene le autorità e le istituzioni nell'adempiere il loro mandato evitando le discriminazioni razziste (art. 8 Cost.).
<b>2 Professionalizzazione e garanzia della qualità nella consulenza concernente la discriminazione</b>
La promozione specifica dell'integrazione garantisce che vi sia un'offerta di consulenza dotata di sufficienti risorse e accessibile per le vittime di razzismo e che operi conformemente a criteri di qualità riconosciuti.
<b>3 Scambio, contatti e sostegno di progetti</b>
La promozione specifica dell'integrazione contribuisce allo scambio di conoscenze ed esperienze nazionale relativo alla gestione della diversità e volto a lottare contro la discriminazione e il razzismo; sostiene inoltre i relativi progetti a livello cantonale o comunale.

## 7. Interpretariato

<b>Obiettivi programmatici «Inserimento nelle strutture ordinarie, innovazione, qualità»</b>
--

<b>1 Informazione e sensibilizzazione in merito agli standard di qualità</b>
--

La promozione specifica dell'integrazione sensibilizza le strutture ordinarie circa l'impiego di interpreti qualificati, in particolare nei settori giustizia, asilo e sicurezza nonché formazione, affari sociali e sanità. Garantisce infine l'informazione in materia di standard di qualità nell'interpretariato.
---

<b>2 Garanzia della qualità e promozione della professionalizzazione</b>
--

La promozione specifica dell'integrazione sostiene la formazione e il perfezionamento conformi ai bisogni destinati agli interpreti e garantisce la qualità delle prestazioni di interpretariato.
---