



Allegato 1: Esempi

Esempio: ambito di promozione “Lavoro”

Integrazione professionale di adolescenti e giovani adulti giunti tardivamente in Svizzera

«Contesto»

- Situazione in essere/situazione iniziale;
- organizzazione dell’attuazione prevista nel Cantone e collaborazione, coordinamento e coinvolgimento degli attori rilevanti, segnatamente delle strutture ordinarie;
- coinvolgimento delle Città e dei Comuni;
- risorse finanziarie e di personale;
- garanzia di qualità (vedasi anche allegato 2).

Esempio:

Da un’analisi della formazione professionale e della promozione dell’integrazione è emersa una mancanza di chiarezza per quanto riguarda le competenze nel sostegno giovani adulti entrati tardivamente in Svizzera (ad eccezione dei rifugiati e degli ammessi provvisori). Pertanto il Cantone XY ha definito, dal 2018, una priorità per l’integrazione professionale di adolescenti e giovani adulti entrati tardivamente in Svizzera. Entro la metà del 2018 occorrerà mettere in campo una strategia con il coinvolgimento di tutti i partner della Collaborazione interistituzionale CII (mercato del lavoro, formazione professionale, promozione dell’integrazione, aiuto sociale). L’obiettivo è di informare quanto prima possibile i giovani giunti da poco in Svizzera che non dispongono di una formazione post-obbligatoria in merito al sistema di formazione svizzero e, per quanto possibile, di offrire loro un sostegno. Per i lavori concettuali sono accantonati 20 000 franchi. Il preventivo per l’attuazione di questa priorità strategica sarà stabilito definitivamente nel quadro della CII per la fine del 2018. I lavori di sviluppo a livello cantonale sono improntati al documento di base della CDPE concernente l’integrazione di adolescenti e giovani adulti entrati tardivamente in Svizzera. La direzione del progetto è affidata alla formazione professionale.

«Misure»

- Descrizione delle «misure» previste, alla luce del contesto cantonale, in vista di conseguire gli obiettivi programmatici strategici.

Esempio:

Il Cantone elabora entro metà 2018 una strategia per l'integrazione professionale di adolescenti e giovani adulti entrati tardivamente in Svizzera. La CII cantonale ha istituito un gruppo di lavoro ad hoc, incaricato di definire i gruppi target, le competenze e il finanziamento. L'attuazione della strategia cantonale a partire dal 2019 è definita in vista del pertinente aggiornamento del PIC.

Descrizione delle «prestazioni» (output) oppure degli «effetti» (outcome)

- Prestazioni (output) o effetti (outcome) previsti.

Esempi:

Obiettivi di «prestazioni» (output):

Entro metà 2018 è disponibile una strategia cantonale per l'integrazione professionale di adolescenti e giovani adulti entrati tardivamente in Svizzera. In essa sono definiti i gruppi target, le competenze, i processi e il finanziamento.

Dal 2019, il 90 per cento di tutti gli adolescenti e giovani adulti entrati tardivamente è informato in merito al sistema di formazione svizzero e conoscono le offerte proposte a livello cantonale nel quadro dell'offerta di case management formazione professionale.

Obiettivi di efficacia (outcome):

Entro il 2021, il 95 per cento di tutti gli adolescenti e giovani adulti entrati tardivamente in Svizzera ha portato a termine o iniziato una formazione post-obbligatoria nel Cantone XY.

Esempio: ambito di promozione Prima informazione e fabbisogno di promozione

Introduzione della prima informazione nei Comuni

«Contesto»

- Situazione in essere/situazione iniziale;
- organizzazione dell'attuazione prevista nel Cantone e collaborazione, coordinamento e coinvolgimento degli attori rilevanti, segnatamente delle strutture ordinarie;
- coinvolgimento delle Città e dei Comuni;
- risorse finanziarie e di personale;
- garanzia di qualità (vedasi anche allegato XY).

Esempio:

Nel 2016 il Cantone XY ha introdotto una prima informazione individuale in 10 Comuni (progetto pilota). L'offerta va a completare il «pacchetto di benvenuto» distribuito alle persone che si trasferiscono nel Cantone. Il progetto pilota è stato valutato nel 2017. Dalla valutazione è emerso, tra le altre cose, che l'impatto della prima informazione può essere nettamente accresciuto grazie a regolari offerte di formazione continua destinate ai collaboratori dell'amministrazione comunale.

Al termine della valutazione, la promozione cantonale dell'integrazione ha definito, congiuntamente al Consorzio intercomunale, le linee guida per l'ulteriore sviluppo della prima informazione nei Comuni a partire dal 2018. Le linee guida prevedono, tra l'altro, di estendere la prima informazione a tutti i Cantoni con un numero superiore alla media di residenti stranieri.

Le linee guida per l'ulteriore sviluppo della prima informazione nei Comuni sono allegate al presente PIC.

«Misure»

- Descrizione delle «misure» previste, alla luce del contesto cantonale, in vista di conseguire gli obiettivi programmatici strategici.
-

Esempio:

La promozione cantonale dell'integrazione e il Consorzio intercomunale presenteranno i risultati della valutazione in occasione di diverse manifestazioni nel 2018 e 2019. Dal 2020, perlomeno tutti i Comuni con una proporzione superiore alla media di abitanti immigrati avranno messo in campo una prima informazione individuale.

I Comuni che intendono introdurre la prima informazione possono sollecitare pertinenti contributi della promozione dell'integrazione.

Dal 2018 il Cantone potenzierà l'offerta di formazione continua per i collaboratori dell'amministrazione comunale e predisporrà ulteriori ausili destinati ai Comuni, tra cui, per esempio, tracce per la conduzione dei colloqui e apposite brochure informative.

Descrizione delle «prestazioni» (output) oppure degli «effetti» (outcome)

- Prestazioni (output) o effetti (outcome) previsti.

Esempi:

Obiettivi di «prestazioni» (output):

Il mandato del gruppo di pilotaggio «Prima informazione nei Comuni» è proseguito fino al 2021.

Entro la fine del 2020, tutti i 20 Comuni del Cantone XY con una proporzione superiore alla media di abitanti immigrati avranno introdotto una prima informazione individualizzata.

Obiettivi di efficacia (outcome):

Tutti i nuovi immigrati nei 20 Comuni che partecipano al progetto sono informati in merito alle condizioni di vita in Svizzera e si sentono benvenuti.