



Labor Strom, Spannung und Impedanz Kalibrierkampagnen für das Jahr 2010

Widerstände: Normalwiderstände bis 100 M Ω , Extrahochohm-Widerstände ab 100 M Ω bis 100 T Ω , AC- und DC-Shuntwiderstände, R-Kalibratoren

Kampagne 1: KW 6 ... 9

Kampagne 2: KW 40 ... 43

Kapazitäten, Induktivitäten: Kapazitäten, Induktivitäten, RLC-Messbrücken

Kampagne 1: KW 11 ... 14

Kampagne 2: KW 33 ... 35

DC-Spannungsnormale: Zener-Referenzen, Normalelemente, 1.018 V und 10 V

Kampagne 1: KW 15 ... 16

Kampagne 2: KW 44 ... 45

Kalibratoren / Multimeter: Kalibratoren, Multimeter; Funktionen: DCV, DCI, ACV, ACI, R

Kampagne 1: KW 7 ... 9

Kampagne 2: KW 28 ... 30

Diverse Messmittel: U/I-Wandler, Spannungsquellen AC und DC, DC-Hochstromquellen und -Messgeräte, Ladungskalibratoren, HV-Digitalvoltmeter, HV-Teiler, usw.

Kampagne 1: KW 3 ... 5

Kampagne 2: KW 21 ... 24

Kampagne 3: KW 45 ... 49

Widerstands-Thermometer-Messbrücken:

Während oder nach Widerstandskampagne, je nach Auslastung.

AC/DC-Transfergeräte:

Termin auf Anfrage

Andere, nicht aufgeführte Geräte und Normale:

Termin auf Anfrage

Anmeldungen, Ablieferung der Prüflinge

- Damit wir die Durchlaufzeiten für Ihre Instrumente möglichst kurz halten können, sind wir Ihnen für die Voranmeldung Ihrer Aufträge (auch für regelmässige Nachkalibrierungen) bis **spätestens 10 Tage** vor Beginn der Kampagnen dankbar. Die Kontaktpersonen sind Hr. David Corminboeuf, +41 31 32 34 642 oder Hr. Thomas Pulfer, +41 31 32 33 571. Das Labor bietet nicht zu Rekalibrierungen auf.
- Falls nicht anders vereinbart, müssen die Prüflinge bis spätestens am Tag vor Beginn der Kampagne in unserem Labor sein.
- Vermerken Sie bitte auf der Bestellung unbedingt den Umfang der gewünschten Kalibrierung, sowie allfällige spezielle Messbedingungen. Bei Nachkalibrierungen genügt auch ein Hinweis auf die Zertifikats-Nr. der letzten Kalibrierung. Selbstverständlich genügt auch eine Absprache mit dem Laborpersonal.

Messungen ausserhalb von Kalibrierkampagnen

- Kalibriertermine für oben aufgeführte Geräte und Normale ausserhalb der Kampagnen können nicht gewährleistet werden. Aus technischen und organisatorischen Gründen sind einige hochpräzise Messungen nicht ständig durchführbar.
- Verrechnet wird nach Aufwand. **Messungen ausserhalb der vorgesehenen Kampagnen sind aufwändiger und somit teurer.**